عنوان پژوهش:

**نیازسنجی عمومی شهروندان در سه سطح محلات، مناطق و شهر یزد و تدوین بیانیه مشکلات شهر یزد**

فروردین1400

1-عنوان پژوهش: نیازسنجی عمومی شهروندان در سه سطح محلات، مناطق و شهر یزد و تدوین بیانیه مشکلات شهر یزد

2- کلیدواژه­ها: نیاز، رضایت، برنامه‌ریزی شهری، سنجش نیاز

3- مقدمه

این پژوهش با هدف پیاده‌سازی طرح نیازسنجی عمومی از شهروندان در شهر یزد و تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات مستخرج از برداشت‌های میدانی (پرسشنامه) به منظور بکارگیری در برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی شهر و همچنین تولید بیانیۀ مشکلات کلیدی و دستورکارهای تمرکز استراتژیک سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری یزد صورت می­گیرد. مهم‌ترین اهدافی که در این پژوهش پیگیری می شوند عبارتند از:

**نخست:** مطالعه و طبقه‌بندی موضوعی نیازهای شهروندان در شهر یزد به تفکیک سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات

**دوم:** بررسی شدت و پراکندگی نیاز ساکنین مناطق پنج‌گانه یزد در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات

**سوم:** مطالعه علت نیازهای ردیابی شده در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات شهر یزد

**چهارم:** دستیابی به بیانیه مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن

**پنجم:** دستیابی به نقاط تمرکز سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری یزد برای حل مشکلات

به منظور دستیابی به اهداف پنجگانه اصلی در این پژوهش فرآیندی متشکل از هشت مرحله کلان به شرح زیر طراحی و تدبیر شده است:

**مرحله اول**: معرفی روش نیازسنجی عمومی از شهروندان شهر یزد

**مرحله دوم**: انجام نمونه‌گیری و تکمیل پرسشنامه‌های نیازسنجی در محلات شهر یزد

**مرحله سوم**: فروکاستن داده‌ها و اطلاعات و تهیه پایگاه داده نیازسنجی در محیط نرم افزار SPSS

**مرحله چهارم**: تحلیل داده و اطلاعات و تولید گزارش‌های توصیفی، تحلیلی و مکانمند از نیازهای ساکنین شهر یزد

**مرحله پنجم:** دستیابی به بیانیه مشکلات شهر یزد و مناطق پنجگانه آن

**مرحله ششم:** تعیین ریشه‌های اصلی مشکلات شهر یزد (مشکلات کلیدی)

**مرحله هفتم:** دستیابی به نقاط تمرکز سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری یزد برای حل مشکلات

**مرحله هشتم:** تولید بیانیه نهایی مشکلات شهر یزد و دستورکارهای تمرکز استراتژیک سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری

**مرحله نهم:** تجزیه و تحلیل با استفاده از محیط نرم افزار Arc GIS

بر مبنای بروندادهای حاصل از مرحله نخست، مقدمات اولیه طرح نیازسنجی که شامل جامعه آماری، روش نمونه گیری، حجم نمونه و انتخاب روش تحلیل داده‌های کمی و کیفی تدوین می‌گردد. پس از انجام نمونه‌گیری و تکمیل پرسشنامه‌ها به عنوان مرحله دوم، داده‌ها و اطلاعات گردآوری شده تقلیل و پایگاه داده‌ای در محیط نرم افزار SPSS تهیه می‌گردد.

پس از آن در مرحله نهایی داده و اطلاعات گردآوری شده در راستای شناسایی نیازها، بررسی شدت و پراکندگی آن‌ها و مطالعه علت نیازهای ردیابی شده با استفاده از تحلیل‌های مکان مبنا در محیط نرم افزار Arc GIS تجزیه و تحلیل می‌گردد.

4- بیان مساله و ضرورت و اهميت آن

گسترش چشمگیر شهرنشینی و شهرگرایی در سال‌های اخیر، مدیریت شهری کلان‌شهرها را با مسائل پیچیده و متعدد مواجه ساخته است. به نظر می‌رسد آنچه امروز توسعه و بهره‌وری خدمات شهری و مدیریت کارآمد را تضمین می‌نماید، بهره‌گیری از برنامه ریزی قبل از اقدام و عمل می باشد. برنامه‌ریزی شهری یک فعالیت اجتماعی است که از آغاز نیاز به میزانی از عمل اجتماعی سنجیده و آگاهانه داشته است. این فعالیت در جوامع مختلف تحت تأثیر عواملی چون ساختار حکومت، ویژگی‌های جامعه و ارتباط بین حکومت و جامعه قرار دارد و با تغییر این عوامل فعالیت برنامه‌ریزی از شکلی به شکل دیگر تغییر می‌کند. یکی از مراحل فرایند برنامه‌ریزی شهری که در دگرگونی محتوایی آن مؤثر است، توصیف و تحلیل خواسته‌های جمعیت هدف برنامه‌ریزی (یعنی ساکنان شهر) به عنوان موکلین سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری می‌باشد. به این منظور سنجش شدت نیاز[[1]](#footnote-1) شهروندان در یک شهر، برای گشودن یک مسیر قابل به‌کارگیری در برنامه‌ریزی شهری و نیز ارزیابی عملکرد سیستم مدیریت شهری (چون شهرداری و شورای شهر) در دستورکار قرار می‌گیرد.

حل و فصل مسائل شهری توسط شهرداری‌ها به عنوان يك سازمان عموميِ‌نيمه‌دولتي، كه واجد سطح بالايي از ارتباط همه‌جانبه‌ی مردمي است، نيازمند اخذ مشاركت عيني و ذهني شهروندان می‌باشد. از این منظر نیازسنجی، تمهیدی پژوهشی جهت اخذ مشارکت ذهنی شهروندان است که می‌تواند منجر به مشارکت عینی آنان نیز گردد.

نیازسنجی به عنوان رويكردي نظام‌مند جهت شناسايي نیازهای شهروندان و نيز مشخص‌كردن نوع و ماهيت خدمات مورد نياز به تفکیک بخش‌ها و حوزه‌ها در قالب بیانیه‌ی نیازها ضمن آنکه يكي از مهم‌ترين ورودی‌های فرآیند برنامه‌ریزی شهری (برنامه راهبردی توسعۀ شهر یزد) و اختصاص اعتبارات بودجه است، می‌تواند ابزاری جهت جلب مشارکت شهروندان و اعتماد آنها در فرآیندهای کلان مدیریتی باشد.

کاستی‌هایی که در اثر نبود سنجش نیاز در یک سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری ایجاد می‌شوند همچون کاستی در شناخت و درک کامل خواسته‌ها و نیازهای ساکنین و کاستی در ارتباط‌های دوسویه بین سیستم‌های برنامه‌ریزی شهری، مدیریت شهری می‌باشد. این مشکلات، زمینه‌های اصلی برای تدبیر و پیاده‌سازی یک پژوهش توصیفی \_ تحلیلی برپایۀ راهبرد پژوهش استقرایی به منظور سنجش نیازهای ساکنین در سه سطح محلات، مناطق و شهر یزد را فراهم نموده است. سپس به شناسایی، طبقه‌بندی و اولویت‌بندی مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن می پردازد و برپایۀ آن بیانیه نهایی مشکلات شهر یزد را تولید می‌کند. به منظور کاهش نقاط ضعف‌ برنامه‌های پیشین شهر یزد و بهره‌مندی از دیگر اسناد فرادست شهر، بیانیه نهایی مشکلات شهر یزد با توجه به مزیت‌ها و کاستی‌های اسناد برنامه‌ای فرادست تولید شده در سال‌های پیشین و به کمک مشکلات شناسایی شده در دیگر اسناد فرادست این شهر (طرح تفصیلی، نظرسنجی شهروندان و نظرات مدیران و برنامه‌ریزان مناطق) تولید خواهد شد.

5- پرسش‌هاي پژوهش

1. طبقه‌بندی موضوعی نیازهای شهروندان در شهر یزد به تفکیک سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات چگونه است؟
2. شدت نیاز ساکنین مناطق پنج‌گانه یزد در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات چگونه است؟
3. پراکندگی نیاز ساکنین مناطق پنج‌گانه یزد در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات چگونه است؟
4. علت نیازهای ردیابی شده در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات شهر یزد چیست؟
5. مهم‌ترین مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن کدام هستند؟
6. علت‌های اصلی مشکلات شهر یزد (مشکلات کلیدی) چیست؟
7. دستورکارهای استراتژیک سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری یزد برای حل مشکلات کدام هستند؟

6- اهداف پژوهش

1. مطالعه و طبقه‌بندی موضوعی نیازهای شهروندان در شهر یزد به تفکیک سطوح سه‌گانه شهر، مناطق و محلات
2. دستیابی به شدت نیاز ساکنین مناطق پنج‌گانه یزد در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات
3. دستیابی به پراکندگی نیاز ساکنین مناطق پنج‌گانه یزد در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات
4. دستیابی به علت نیازهای ردیابی شده در سطوح سه گانه شهر، مناطق و محلات شهر یزد
5. دستیابی به بیانیه مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن
6. تعیین ریشه‌های اصلی مشکلات شهر یزد (مشکلات کلیدی)
7. دستیابی به نقاط تمرکز سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری یزد برای حل مشکلات

7- نمونه موردي پژوهش

نمونه موردی این پژوهش شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن است که در این پژوهش محدوده مورد مطالعه نامیده می‌شود.

8- روش پژوهش

به منظور به‌کارگیری داده‌های حاصل از نیازسنجی و رضایت‌سنجی در فرایندهای برنامه‌ریزی توسعه شهری (به ویژه برنامه‌های راهبردی فضای شهری)[[2]](#footnote-2) تحلیل‌های آماری (کمی و کیفی) به‌گونه‌ای باید انجام شوند که بروندادهای آن‌ها در اسناد و بیانیه‌های تجویزی برنامه قابل استفاده باشند و نیز گزارش‌دهی[[3]](#footnote-3) مرتبط با آن‌ها قابل درک و استفاده توسط تصمیم‌گیرندگان و دست‌اندرکاران[[4]](#footnote-4) برنامه باشد.

بر این اساس، تحلیل داده‌های نیاز سنجی و رضایت‌سنجی دریک فرایند برنامه‌ریزی پائین به بالا (مشکل\_سو یا مسأله محور) کاربرد پیدا می‌کند و پایه‌ای مناسب برای تولید بیانیه مشکلات در این نوع برنامه‌ریزی است. افزون بر این امکان اولویت‌بندی مشکلات و نیز دستیابی به مشکلات اصلی و ضروری که سیستم برنامه‌ریزی باید آن‌ها را حل کند فراهم می‌کند. کاربردهای نتایج تحلیل داده‌های حاصل از نیازسنجی و رضایت‌سنجی در برنامه توسعۀ راهبردی یزد و بازنگری آن را به صورت فشرده این‌گونه می‌توان معرفی نمود:

1) ایجاد پایه و بستر مناسب برای پایه‌گذاری یک فرایند برنامه‌ریزی پائین به بالا ( مشکل\_سو یا مسأله محور)،

2) تولید بیانیه مشکلات[[5]](#footnote-5) برای تولید برنامه راهبردی،

3) اولویت‌بندی مشکلات بر پایه شدت نیازها و امکان ردیابی ضروری‌ترین مشکلاتی که سیستم برنامه‌ریزی باید در دستور کار قرارداده و برای آن‌ها راه‌حل‌ داشته‌باشد،

4) تعیین پراکندگی مشکلات بر‌پایه پراکندگی نیازها در سطح محلات و مناطق پنج‌گانه یزد و امکان ردیابی مکان‌هایی که سیستم برنامه‌ریزی برای رفع مشکلات آن‌ها باید برنامه‌ریزی کند،

5) امکان ردیابی علت‌های مشکلات با کارکرد دو‌گانه تعیین اثرات مداخله برای حل مشکلات و نیز دستیابی به ریشه‌های اصلی (علت های اصلی) مشکلات و تمرکز سیستم برنامه‌ریزی بر حل مشکلات ریشه‌ای و اصلی در سطح محلات، مناطق و شهر یزد،

6) ایجاد تمرکز دوگانه و همزمان بر موضوع‌ها و مکان‌های مداخله توسط سیستم برنامه‌ریزی شهری یزد و بازنگری برنامه‌های توسعۀ شهری یزد در سطوح سه گانه محلات، مناطق و شهر بر پایه نقاط استراتژیک تمرکز برنامه[[6]](#footnote-6).

بر پایه کاربردهای بیان شده برای تحلیل داده‌های نیازسنجی در بازنگری برنامه‌های توسعۀ شهری یزد و نیز بودجه‌ریزی سال آینده شهرداری یزد، روش‌های تحلیل را در سه دسته کلان به شرح زیر می‌توان معرفی نمود:

**نخست:** روش‌های تحلیل برای تعیین شدت نیازها (در سه سطح محلات، مناطق و شهر)

**الف**) تحلیل‌های آماری توصیفی مربوط به ویژگی های جمعیت پاسخ دهنده،

**ب)** تحلیل‌های آماری توصیفی مربوط به پرسش نامه سطح شهر،

**پ)** تحلیل‌های آزمون فریدمن برای اولویت‌بندی نیازها در مناطق و محلات،

**ت)** تحلیل‌های آزمون میانگین (یا در صورت نیاز آزمون تاپسیس) برای تست و کنترل نتایج آزمون فریدمن (تست یافته‌های آزمون فریدمن)،

**ث)** تحلیل آزمون واریانس یک‌طرفه (ANOVA) برای تعیین سازگاری درونی پرسش‌ها (پایایی درونی پرسشنامه نیازسنجی)،

**ج)** تحلیل محتوای کیفی با کد‌گذاری باز برای ردیابی سایر نیازها از پرسش‌های باز.

**دوم:** روش‌های تحلیل برای تعیین پراکندگی نیازها (در سه سطح محلات، مناطق شهر)

**الف)** تحلیل مکانمند پراکندگی نمونه‌ها در محیط GIS (buffering, classification)،

**ب)** تحلیل مکانمند شدت نیازها در محیط GIS (buffering, classification).

**سوم:** روش‌های تحلیل برای تعیین روابط علت و معلولی نیازها در سطح محلات، مناطق و شهر

**الف)** تحلیل محتوای کیفی با کدگذاری باز برای ردیابی علت‌های نیاز از پرسش‌های باز،

**ب)** تحلیل‌های آماری توصیفی برای ردیابی علت‌های نیاز از پرسش‌های بسته.

* بیانیه مشکلات برپایه نیازها (در سه سطح محلات، مناطق و شهر)،
* نقشه‌های پراکندگی و شدت نیاز (اطلس نیاز) (در سه سطح محلات، مناطق و شهر)،
* ابزارهای مداخله برای حل مشکلات ( رفع نیاز) برپایه تحلیل علت نیاز.

در اين پژوهش به دليل وجه غالب مطالعات برنامه ریزی با تأکید بر بیانیه مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن از پیوستار توصیف \_تحلیل استفاده شده است. افزون بر این تلاش شده است پیوستار نظریه تا عمل نیز در کل فرایند انجام پژوهش مورد توجه قرار گیرد. به این منظور از انگاشت‌های مشکل‌یابی و مشکل‌گشایی به عنوان انگاشت‌های پایه و متناسب با موضوع پژوهش، به عنوان مبنای نظری پژوهش استفاده شده است. همچنین از روش‌ها و فنون موجود در انگاشت مشکل یابی در زمینه تدوین بیانیه مشکلات بهره گرفته شده است.

10- نتايج پژوهش و كاربرد آن‌ها

هدف اصلی این پژوهش طبقه‌بندی نیاز شهروندان در شهر یزد است؛ به‌گونه‌ای که پایه‌ای مناسب را برای تولید بیانیه مشکلات در برنامه‌ریزی راهبردی یزد فراهم می‌کند. همچنین گردآوری دروندادهای پژوهش، تحلیل و ارزیابی دروندادهای برنامه، تدوین بیانیه مشکلات شهر یزد و تحلیل روابط علت و معلولی آن‌ها است که در انتها به تولید بیانیۀ مشکلات کلیدی و دستورکارهای تمرکز استراتژیک سیستم مدیریت و برنامه‌ریزی شهری یزد می‌انجامد (نمودار شماره 1).

مهم‌ترین نتایج مورد انتظار از طبقه بندی نیاز شهروندان در شهر یزد، به شرح زیر است:

1) ارائه بیانیه مشکلات بر پایه نیازهای معرفی شده از طرف ساکنین مناطق پنج‌گانه شهر یزد (در سه سطح محلات، مناطق و شهر) و ارائه در قالب گزارش مطالعات

۲) توصیف و تحلیل شدت و پراکندگی نیاز در در سه سطح محلات، مناطق و شهر و ارائه آن در قالب گزارش و نقشه‌های مکانمند (اطلس نیاز)

3) ردیابی علت‌های مشکلات و دستیابی به ریشه‌های اصلی (علت‌های اصلی) مشکلات در سه سطح محلات، مناطق و شهر

4) معرفی ابزارهای مداخله برای حل مشکلات (رفع نیاز) بر پایه تحلیل علت نیاز

11- شرح خدمات و برنامه تفصیلی انجام پژوهش

**مرحله نخست: معرفی روش نیازسنجی عمومی از شهروندان یزد**

* 1. **معرفی پرسشنامه**

1-1-1 معرفي پرسشنامه نيازسنجي در سطح شهر توسط مشاور

1-1-2 تأیید پرسشنامه نيازسنجي در سطح محلات و مناطق توسط كارفرما

* 1. **معرفی جامعه آماری (به تفکیک شهر، مناطق و محلات)**

1-2-1 جامعه آماري در سطح محلات افرادي كه در هر محله زندگي مي‌كنند

1-2-2. جامعه آماري در سطح مناطق از تجميع جامعه آماري محلات موجود در هر منطقه حاصل مي‌شود.

1-2-3. جامعه آماري پرسشنامه شهري نيز كليه ساكنين شهر یزد مي‌باشد.

* 1. **معرفی روش نمونه گیری**

1-3-1 نمونه‌گيري به روش «خوشه‌اي چندمرحله‌اي» در سطح محلات

* 1. **معرفی حجم نمونه (به تفکیک شهر، مناطق و محلات)**

1-4-1- معرفی تعداد نمونه اولیه

1-4-1-1 معرفي تعداد نمونه اوليه براي پرسشنامه محلات و مناطق (در حدود 30 پرسشنامه برای هر محله)

1-4-1-2 معرفي تعداد نمونه اوليه براي پرسشنامه شهر

1-4-2- معرفی تعداد نمونه نهایی

1-4-1-1 معرفي تعداد نمونه نهايي براي پرسشنامه محلات و مناطق (بر اساس برآورد جمعيت شهر یزد در سال 1395 و ميانگين جمعيت محله‌ها و با استفاده از فرمول كوكران)

1-4-1-2 معرفي تعداد نمونه نهايي براي پرسشنامه شهر (بر عهده كارفرما)

**مرحله دوم: انجام نمونه‌گیری و تکمیل پرسشنامه‌های نیاز سنجی در محلات شهر یزد**

* 1. **انجام نمونه‌گیری اولیه**

2-1-1- تکمیل پرسشنامه ها به صورت پایلوت و بر پایه تعداد نمونه اولیه

2-1-2- شناسایی و رفع مشکلات محتوایی پرسشنامه و مشکلات نرم افزاری وبسایت و تبلت

* 1. **انجام نمونه‌گیری نهایی**

2-2-1- مشخص شدن تعداد دقيق نمونه‌ها در هر محله و نسبت‌هاي جنسيت و سن نمونه‌ها در هر محله

2-2-2- انجام عمليات ميداني

2-2-3- نظارت بر فرآيند جمع‌آوري اطلاعات

**مرحله سوم: فروکاستن داده‌ها و اطلاعات و تهیه پایگاه داده نیازسنجی در محیط نرم افزار SPSS**

3-1- کدگذاری بسته برای فروکاستن داده‌های مربوط به پرسش‌های بسته

3-2- کدگذاری باز برای فروکاستن داده‌های مربوط به پرسش‌های باز

3-3- کدگذاری باز برای فروکاستن داده‌های مربوط به تحلیل محتوای داده‌های کیفی

**مرحله چهارم: تحلیل داده و اطلاعات برآمده از نیازسنجی شهر یزد**

**4-1- تحلیل توصیفی داده و اطلاعات در مقیاس شهر**

4-1-1- تحلیل توصیفی داده‌های جمعیتی و اجتماعی

4-1-2- تحلیل توصیفی سوالات باز

4-1-3- تحلیل توصیفی داده‌های نیاز و رضایت در سطح شهر بر پایه زیر سیستم های انگاشتی شهر

4-1-3-1- زیر سیستم طبیعی

4-1-3-2- زیرسیستم اجتماعی و فرهنگی

4-1-3-3- زیرسیستم فضای کالبدی

4-1-3-4- زیرسیستم اقتصادی

4-1-3-5- زیر سیستم حکمرانی

**4-2- تحلیل داده‌های حاصل از پرسشنامه نیازسنجی در مقیاس مناطق و محلات**

4-2-1- تحلیل توصیفی داده و اطلاعات در مقیاس مناطق و محلات

4-2-1-1- تحلیل توصیف ویژگی های جمعیتی – اجتماعی به تفکیک محلات، مناطق و شهر

4-2-1-2- تحلیل توصیفی پرسش‌های باز به تفکیک محلات، مناطق و شهر

4-2-1-3- تحلیل توصیفی داده‌های نیاز و رضایت به تفکیک محلات و منطقه بر پایه زیر سیستم های انگاشتی شهر

* زیر سیستم طبیعی
* زیرسیستم اجتماعی و فرهنگی
* زیر سیستم فضای کالبدی
* زیرسیستم اقتصادی
* زیر سیستم حکمرانی

4-2-2- تحلیل کیفی پرسش‌های باز با به‌کارگیری کدهای باز به تفکیک محلات و مناطق

4-2-3- تحلیل استنباطی نیاز بر پایه آزمون‌های دوگانه فریدمن و میانگین

4-2-3-1 - تحلیل استنباطی نیاز بر پایه آزمون فریدمن در سطح محلات و مناطق

* تعیین شدت نیاز در سطح محلات و مناطق
* اولویت بندی نیاز در سطح محلات و مناطق
* تحلیل مکانمند نیازها
* تعیین شدت نیازها و تعیین کانون‌های نیاز با به‌کارگیری تحلیل طبقه‌بندی (Classification) و تحلیل میانگیر مناطق تحت پوشش (Buffering)
* تحلیل مکانمند پراکندگی نمونه‌ها
* تهیه نقشه‌های پراکندگی و شدت نیاز (اطلس نیاز)
* تحلیل علت مشکلات

4-2-3-2 - کنترل بروندادهای آزمون فریدمن با استفاده از آزمون میانگین (تست کنترل)

4-2-3- تحلیل روابط علت و معلولی نیازها

4-2-3-1- تحلیل علت و معلولی نیازها با به‌کارگیری روش آماری توصیفی برای پرسش‌های بسته

4-2-3-2- به‌کارگیری روش تحلیل محتوای کیفی با کدگذاری باز برای پرسش‌های باز

**4-3- تحلیل روایی و پایایی پرسشنامه و نتایج نیازسنجی کلانشهر یزد**

4-3-1- آزمون همبستگی درونی پرسشنامه و نمونه‌گیری برپایۀ ضریب آلفای کرونباخ

4-3-2- آزمون همبستگی درونی آیتم‌های پرسشنامه برپایۀ ضریب واریانس یک‌طرفه (ANOVA)

4-3-3- آزمون روایی طراحی پرسشنامه و پرسش‌ها برپایۀ تحلیل مستند فرایند و دست‌اندرکاران تواید و تصویب پرسشنامه

**4-4- گزارش‌دهی بروندادهای نیازسنجی منطبق با نیازمندی‌های اسناد برنامه راهبردی شهر یزد**

4-4-1- تهیه بیانیه مشکلات بر پایه نیاز

4-4-1-1- اسناد معرف بیانیه مشکلات (شدت نیاز) در سطح محلات

4-4-1-2- اسناد معرف بیانیه مشکلات (شدت نیاز) در سطح مناطق

4-4-1-3- اسناد معرف بیانیه مشکلات (شدت نیاز) در سطح شهر

4-4-2- تدوین اسناد معرف پراکندگی نیاز

4-4-2-1- تدوین اطلس نیاز در سطح محلات

4-4-2-2- تدوین اطلس نیاز در سطح مناطق

4-4-2-3- تدوین اطلس نیاز در سطح شهر

4-4-3- تدوین اسناد معرف نقاط تمرکز[[7]](#footnote-7) برنامه راهبردی یزد

4-4-3-1- تدوین نقشه‌های ترکیبی شدت و پراکندگی در سطح محلات

4-4-3-2- تدوین نقشه‌های ترکیبی شدت و پراکندگی در سطح مناطق

4-4-3-3- تدوین نقشه‌های ترکیبی شدت و پراکندگی در سطح شهر

**مرحله پنجم: تهیه گزارش ها و نقشه های نیازسنجی و تولید اطلس نیاز**

5-1- تعریف مشکل و مشکل شهری

5-2- معرفی الگوی طبقه‌بندی مشکلات شهری

5-3- بیان ضرورت فرایند مشکل‌یابی در برنامه‌ریزی راهبردی توسعۀ شهری

5-4- معرفی ساختار فضایی کارکردی- انگاشتی (ساختار سیستمی) شهر

5-5- تهیه گزارش ها و نقشه های جمع بندی نیاز سنجی به تفکیک محلات، مناطق و شهر

5-6- تولید اطلس نیازسنجی

**مرحله ششم: معرفی فنون و روش‌های مرتبط با مشکلات شهری**

**6-1- معرفی روش‌های تعیین مشکلات (روش‌های مشکل‌یابی)**

6-1-1-روش تفکر خلاق

6-1-2- معرفی فن دستیابی به دیدگاه در مورد مشکل

6-1-3- معرفی فن نرده‌بانی کردن مشکل

6-1-4- معرفی فن تعریف دوبارۀ مشکل مبتنی بر هدف (هدف‌ـ سو)

6-1-5- معرفی فن پرسش چرا

6-1-6- معرفی فن ماتریس قابل تجزیه

6-1-7- معرفی فن نمودار علت و معلول

**6-2- معرفی روش‌های تحلیل مشکلات**

6-2-1- معرفی روش تحلیل روابط علت و معلولی برپایۀ نمودار استخوان ماهی

6-2-2- معرفی روش تحلیل روابط علت و معلولی برپایۀ نمودار شش کلمه‌ای

6-2-3- معرفی روش تحلیل روابط علت و معلولی برپایۀ فن تحلیل شبکه مشکلات

**مرحله هفتم: تولید بیانیه نخست مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن**

**7-1- معرفی دروندادهای برنامه**

7-1-1- تولید بیانیۀ مشکلات برآمده از بازبینی اسناد و برنامه‌ها

7-1-2- تولید بیانیۀ مشکلات برآمده از نیازسنجی‌ها و سایر ممیزی‌های اجتماعی

7-1-3- تولید بیانیۀ مشکلات برآمده از نظر مدیران و کارشناسان مناطق

**7-2- طبقه‌بندی مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن برپایۀ ساختار انگاشتی-کارکردی شهر**

7-2-1- طبقه‌بندی مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن برآمده از بازبینی اسناد و برنامه‌ها

7-2-2- طبقه‌بندی مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن برآمده از نیازسنجی‌ها و سایر ممیزی‌های اجتماعی

7-2-3- طبقه‌بندی مشکلات شهر یزد و مناطق پنج‌گانه آن برآمده از نظر مدیران و کارشناسان مناطق

7-2-4- جمعبندی و تولید بیانیۀ نخست مشکلات شهر یزد

**7-3- تحلیل روابط علت و معلولی مشکلات شهر یزد**

7-3-1- معرفی روش تحلیل روابط علت و معلول مشکلات برپایۀ نمودار استخوان ماهی

7-3-2- تشکیل کارگروه‌های تخصصی به منظور پیاده‌سازی فرایندهای بارش فکری، گروه تمرکز و همرأیی

7-3-3- پیاده‌سازی کارگروه‌های تخصصی و دستیابی به ریشه‌های اصلی مشکلات شهر یزد

7-3-4- معرفی مشکلات اصلی (بنیادین) شهر یزد و ریشه‌های آن‌ها

**مرحله هشتم:**

8-3-1- تشکیل کارگروه های تخصصی و پنلها جهت تحلیل روابط علت و معلولی

8-3-2- تولید نمودارهای استخوان ماهی

**مرحله نهم:**

9-3-1- بررسی سازماندهی و ساختار اجرایی شهرداری یزد

9-3-2- بررسی نقاط تمرکز سیستم مدریت برای حل مشکلات

9-3-3- طراحی ماتریس مشکل-واحد اجرایی

**مرحله دهم:**

10-3-1- معرفی پروژه های بهبود

10-3-2- تولید دستور کارهای تمرکز استراتژیک سیستم مدیریت و برنامه ریزی شهری

1. **need assessment** [↑](#footnote-ref-1)
2. **urban spatial strategic plans**  [↑](#footnote-ref-2)
3. **reporting** [↑](#footnote-ref-3)
4. **stakeholders** [↑](#footnote-ref-4)
5. **problem statements** [↑](#footnote-ref-5)
6. **strategic points of plan** [↑](#footnote-ref-6)
7. **Strategic point** [↑](#footnote-ref-7)