

فراخوان اولین سالانه هنرهای شهری بهار یزد

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری یزد در نظر دارد با هدف ارتقاء کیفی فضاهای شهری در ایام نوروز در تعامل با هنرمندان رشته های مختلف و استفاده از قالب های هنری متنوع با مشارکت مردمی در زیبا سازی شهر، فراخوان طراحی و اجرای المان های نوروزی با رویکرد "نشاط اجتماعی" را برگزار کند.

اهداف

- ارتقاء شور و نشاط اجتماعی همراه با آغاز سال نو
- تقویت تعامل اجتماعی بین هنرمندان و شهروندان با استفاده از سرمایه های اجتماعی شهر یزد
- فراهم آوردن زمینه های خلق و ایجاد طرح ها و تجربه های نو در سیما و منظر شهر یزد

شرکت کنندگان:

با توجه به نو بودن تجربه ی هنرهای شهری، همه هنرمندان با گرایشهای مختلف هنرهای تجسمی، نقاشان، مجسمه سازان، معماران، طراحان گرافیک، هنرمندان تصویرگر، هنرمندان فعال در هنرهای محیطی و ... دعوت بعمل می آید در بهار یزد ۹۸ شرکت کنند.

بخش های بهار یزد

- آذین بندی و تزئینات شهری
- چیدمان و گل آرایی
- نور آرایی و فضا سازی
- سایه بان های خلاقانه
- دیوارها و جدارها

آذین بندی و تزئینات شهری

اینبار از هنرمندان درخواست می شود آذین بندی شهر را که بخشی از کارزارهای مردمی و قطع های از نموده های آیینی است، با نوگرایی و خلاقیت خود جان تازه ای بدهند و معنی جدیدی برای آن خلق کنند؛ تا علاوه بر حفظ جنبه های آیینی و ریشه های فرهنگی تزئینات موقت شهری، الگوهای جدیدی برای مشارکت هنرمندان در فرهنگ عمومی فراهم شود. پرچمها و پوششهای تزئینی و یادمانی، و چراغانی آیین های ملی و مذهبی که با نگاه نوگرایی هنرمند امروزی ترکیب شده باشد، همگی مثالهای روشنی برای بخش آذین بندی فراخوان بهار ۹۸ است. همچنین استفاده از شکل و مفهوم هفت سین به عنوان نماد محوری آیین نوروز، به شرط تازگی و بهره مندی از ایده و طراحیهای نو، مورد تأکید است.

چیدمان و گل آرایی

از دیرباز تا کنون نوروز را با تحول چیدمانها و گل آرایی محافل به همگان خبر داده اند و یزد به عنوان شهری همچون نگین در کویر را می توان با چیدمانی نو و آذین گلها، رنگی نو و جلوه ای تازه بخشید. از این رو انتظار می رود همچون روال سنت های دیرین گذشته با این اقدام رنگی نو برای یزد عزیز رقم بزنیم. در این مسیر از هر اقدامی که با ذوق و منطق درآمیزد و تحولی نو برای شهر به ارمغان آورد استقبال می گردد.

نور آرایی و فضا سازی

این فراخوان در نظر دارد در راستای مناسبت های ملی و مذهبی پیش رو از جمله اعیاد قربان و غدیر، هفته وحدت، دهه مبارک فجر، استقبال از بهار و ... نسبت به شناسایی ایده های متنوع، خلاقانه و فن آوری های نوین در حوزه نورپردازی (افکتیو لیزری، نورپردازی اینتراکتیو تعاملی)، نورآرایی با محوریت انواع مختلف دستگاه پروژکشن و ... به منظور اجرا و نمایش در فضاهای عمومی سطح شهر اقدام نماید.

سایه بان های خلاقانه

یزد شهریست که از گذشته تا کنون به واسطه اقلیم گرم و آفتاب های داغ بهار و تابستانه اش شهرت داشته است و این مهندسان و بنایان و هنرمندان بوده اند که با هوش خلاقانه خود توانستند با طرح اندازی خود از محدودیت های ساخت و مصالح این شهر به درستی بهره برده و کوچه و خانه ها و عرصه های شهری را به گونه ای بیاریند که مردمان آن از گزند آفتاب سوزان در امان بمانند. خنکای سایه در ظهر گرم تابستان را به شایستگی در زیر سایه انداز سلباط ها و صفه های نقش بسته بر دیوارهای شهر قدیم و یا زیر پوشش کنفی حیاط خانه ها، می توان دریافت. از این رو یزد را می توان مصداق بارز ظهور سایه بان های خلاقانه در این وادیه برشمرد و با هنر و فن آوری امروز آن را برای تمام شهر و همه مردم انتظار داشت.

دیوارها و جداره ها

دیوارنگاری معاصر یزد، عموماً بر دیوارهای بزرگ و محورهای طولانی شهر شکل گرفته است. در حالی که محله ها، کوچه ها و خیابان های شهر پُر از دیوارهای کوچکی است که بوم های طبیعی برای خلق دیوارنگاره های صمیمی تر با مردم و عابران پیاده به شمار می روند. این بار بهار ۹۸ می خواهد فرصتی فراهم آورد که در آن با استفاده از ظرفیت و توانمندی هنرمندان ساکن محلات و تاکید بر زمینه های فرهنگی محلات، دیوارهای کوچک گوشه گوشه شهر یزد را بر اساس شکل و ماهیت طبیعی آن ها، بدون کمترین دستکاری در ساختار موجود، به محل روایت های زیبا از زندگی تبدیل و هنر دیوارنگاری را در مویرگ های شهر جاری کند.

مقررات اختصاصی هر بخش

آذین بندی و تزیینات شهری

- ۱- خیابان ها، میدان ها، جداره ها، دیوارها، پیاده راههای شهری، کف گذرگاهها، برخی از فضاهای سبز، نقاط ویژه بزرگراهها، رمپ ولوپها، پلهای عابر پیاده، سطلهای زباله، پستهای مخابراتی، پستهای برق، و ... محللهای مورد نظر برای این بخش است.
- ۲- هنرمند میتواند طرح یا ایده ای روشن و اجرایی خود را برای محلی خاص پیشنهاد کند. در این صورت لازم است اثر جانمایی شده و موقعیت محل پیشنهادی را همراه با طرح خود ارائه کند. با این حال جانمایی قطعی اثر با شوراهای هنری و فنی است.
- ۳- هنرمند میتواند از روشهای مختلف نقاشی، کلیشه، برجسب، ساخت سازه، ترکیب مواد، ترکیب اشیاء، طراحی نور، ویدیو، صدا و هر روش دیگری که در محدوده امکان و بودجه پروژه قابل اجرا باشد استفاده کند.

چیدمان و گل آرابی

- ۱- در این بخش فضای ورودی پارک ها، جداره خیابان ها و پیاده رو ها بیشتر مد نظر اجرای پروژه های چیدمانی و گل آرابی می باشد.
- ۲- طرح ها و ایده های هنرمندان باید بصورت طراحی، عکاسی و جانمایی اثر در فضای پیشنهادی، جهت بررسی به شورای فنی شورای منظر ارائه گردد.
- ۳- ایده های ارائه شده می تواند بصورت چیدمان های متنوع در اجرا با مواد مختلف، تنوع رنگ آمیزی، و گل های طبیعی متناسب با مکان پیشنهادی و با قابلیت های اجرایی طراحی شود.

نور آرابی و فضا سازی

- ۱- شرکت کنندگان با ثبت نام در این بخش رسماً اعلام می کنند که از صلاحیت فنی و علمی جهت کار با تجهیزات برقی و الکتریکی برخوردارند و مسئولیت های مربوط را می پذیرند.
- ۲- این بخش شامل انواع ۱- فضاهای نوری، ۲- حجم های نوری، ۳- نور آرابی مناسبی و تزئینی، ۴- روش های فعال و فناوری های نوین می باشد.
- ۳- قابلیت اجرایی و نگهداری طرح در مقابل عوامل متعدد از جمله سرعت از نکات ضروری طرح به شمار می رود.
- ۴- جزئیات نصب عناصر نوری و نورافشانی فضا می بایست به گونه ای باشد که در روز باعث ایجاد اغتشاشات بصری نشود.

سایه بانهای خلاق

- ۱- در این بخش از هنرمند انتظار می رود با خلاقیت خود سنت سایه بان و سایه اندازی را به گونه ای مردم وار طرح اندازی نماید.
- ۲- هنرمند می تواند با بکار گیری انواع پارچه ها از جمله، پارچه های سنتی یزد و پارچه هایی با رنگ ها و جنسیت های گوناگون همراه با ترکیبی از مواد و متریال های دیگر مانند چوب و فلز و طناب بصورت چیدمان، اثر خود را ارائه نماید.
- ۳- سازه مذکور می بایست پاسخگوی مخاطبان مختلف به ویژه افراد پیاده با توقف کوتاه مدت در ساعات مختلف روز باشد و در مکانیابی به اصول و جهت گیری صحیح توجه شود.

- ۴- در پارکینگ ها و کناره های معابر که مناسب توقف سواره می باشند قرار گیری این سایه بان ها توصیه شده و می بایست در طرح اندازی آن به ابعاد و تناسبات سواره ها دقت شود.
- ۵- انتظار می رود طراح از فن آوری و تکنولوژی به روز دنیا در این مقوله استفاده کرده و تا حد امکان از تقلید پرهیز نماید و به اصول حرفه ای کار پایبند بماند.

مقررات عمومی

۱. هنرمندان میتوانند در هر چهار بخش شرکت کنند.
۲. هنرمند در هر بخش میتواند با حدا کثر ۳ اثر شرکت کند و پس از تحویل آثار، امکان تغییر و جابه جایی طرح وجود ندارد.
۳. تیم های هنری مجازند در فراخوان بهار یزد شرکت کنند، به شرط آنکه در تمامی مراحل ثبت نام و پس از آن، نماینده معرفی کنند. بدیهی است طرف حقوقی برگزارکننده، در تمامی مراحل اجرایی، اداری، مالی و اهدای جوایز، نماینده تیم هنری خواهد بود. رعایت حقوق بین اعضای تیم بر عهده اعضای آن است و سازمان سیما و منظر و فضای سبز مسئولیتی در قبال مناسبات ایشان ندارد.
۴. لازم است هنرمندان، تصویرها، طراحی ها، مستندات و ملحقات اجرایی خود را با کیفیت خواسته شده در هر بخش، با وضوح کامل و بدون ابهام به دبیرخانه ارسال کنند. در غیر اینصورت اثر از ورود به داوری اولیه محروم خواهد شد.
۵. جلب رضایت مالکان خصوصی و کسب مجوز از نهادهای مدیریت شهر، یکی از مراحل قطعی در اجرای هنرهای شهری است که ممکن است به تغییر محل و مختصات اثر منجر شود. لازم است هنرمندان محترم با آگاهی به این واقعیت در فراخوان شرکت کنند.
۶. شورای هنری مختار است با همکاری هنرمند و با رعایت آداب و اخلاق حرفه ای، در ویرایش طرحها، تکنیک، روش اجرا، مواد، ابزار و مانند آن ورود کند. شرط پذیرش نهایی طرح پیشنهادی، منوط به حصول نتیجه مطلوب در مرحله همفکری هنرمند و شورا خواهد بود.
۷. بودجه اجرای آثار بر مبنای تعرفه های سازمان و واقعیت های اجرایی و بر اساس تشخیص شورای مشورتی محاسبه خواهد شد.
۸. ضمن به رسمیت شناختن و محترم شمردن پیشنهاد هنرمندان در جاتمایی آثار، تعیین محل نهایی اجرا با برگزارکننده است.
۹. آثار منتخب پس از بررسی های کارشناسی و توافق نهایی با هنرمند طی عقد قرارداد اجرا میشوند.
۱۰. رعایت حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان به طور قطع و جد مورد تأ کید برگزارکننده است. احراز کپی بودن اثر در هر مرحله، علاوه بر حذف تمامی آثار شرکت کننده از بهار یزد، مشمول محرومیت های دیگر در سایر رویدادها و فراخوان های سازمان نیز خواهد بود.
۱۱. سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهر یزد، حق استفاده و انتشار تصاویر آثار در سایتها، گروه های خبری و مجازی، کاتالوگ، کتاب و ... را دارد.

جوایز:

۱. به هر کدام از طرح های برگزیده در هر بخش مبلغ پنج میلیون ریال الی دویست میلیون ریال بنا به نظر داوران تخصیص داده می شود.
۲. هزینه اجرای برای هر بخش بر حسب مواد مورد نیاز و سایر هزینه های آن که توسط کارشناسان فنی سیما و منظر شهرداری یزد محاسبه و پرداخت خواهد شد.
۳. به کلیه شرکت کنندگان لوح تقدیر و هزینه نوروزی تقدیم میگردد.

مهلت ثبت نام و تحویل آثار:

- ۱۵ آذر ماه ۱۳۹۷
- این زمان به هیچ عنوان تمدید نمی گردد.
- مهلت های مقرر تحویل کار در بخشهای چهارگانه (صرفاً با مراجعه ی حضوری) در بهار ۹۸

نحوه ارائه آثار برای هر بخش:

آذین بندی و تزئینات شهری

- الف. تکمیل فرم مشخصات هنرمند به صورت پرینت در ابعاد A۴
- ب. تکمیل فرم توجیه اثر به صورت پرینت A۴
- ج. تحویل فایل jpg آثار (تصویر طرح پیشنهادی یا مدل ۳D یا تصویر ماکت به همراه تصویر جانمایی طرح در محل در قالب CD یا

چیدمان و گل آرایی

- الف. تکمیل فرم مشخصات هنرمند به صورت پرینت در ابعاد A۴
- ب. تکمیل فرم توجیه اثر به صورت پرینت A۴
- ج. تحویل فایل jpg آثار (تصویر طرح پیشنهادی یا مدل ۳D یا تصویر ماکت به همراه تصویر جانمایی طرح در محل در قالب CD یا

نور آرایی و فضا سازی

- الف. تکمیل فرم مشخصات هنرمند به صورت پرینت در ابعاد A۴
- ب. تکمیل فرم توجیه اثر به صورت پرینت A۴
- ج. تصاویر خروجی طرح از زوایای مناسب حداقل به تعداد ۵ عدد در قالب jpg (درزمینه عکس وضع موجود)

سایه بان های خلاقانه

- الف. تکمیل فرم مشخصات هنرمند به صورت پرینت در ابعاد A۴
- ب. تکمیل فرم توجیه اثر به صورت پرینت A۴
- ج. تحویل فایل jpg آثار (هنرمند ایده خود را متناسب با یک محل مشخص در شهر یزد بصورت طرح یا ماکت ارائه می دهد. طرح ها باید از جذابیت بصری و هماهنگی با فضای پیرامون در هنگام شب و روز برخوردار باشد)

دیوارها و جدارها:

الف. تکمیل فرم مشخصات هنرمند به صورت پرینت در ابعاد A4

ب. تکمیل فرم توجیه اثر به صورت پرینت A4

ج. لی آوت طرح در فرمت مورد نظر دبیرخانه و تحویل پلات آن در ابعاد 50×70 سانتیمتر

د. تحویل فایل Jpg آثار در ابعاد 50×70 سانتیمتر با وضوح 300 dpi در قالب CD یا DVD

- کلیه ی فرمهای ارائه آثار در هر بخش در سایت سازمان سیما منظر و فضای سبز به نشانی www.parks.yazd.ir قابل دانلود است .
- پرینت ها در قالب فرمتهای ارائه شده، بدون پاسپار تو، لمینیت و ملحقات دیگر ارائه گردد.
- هنرمندان باید برای ثبت نام و تحویل آثار، شخصاً در محل دبیرخانه حاضر شوند.

نشانی دبیرخانه:

- یزد، چهارراه مهدیه، خیابان شهید منتظر قائم، کوچه نقیب زاده، سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری
- تلفن: ۰۳۵)۳۶۲۷۴۴۰۲