



دیوارنگاره های یزد

۱۴۰۲

شهروندان همواره نظاره گر نقش آفرینی هنرمندان بر دیوارها و جداره های شهر هستند در همین راستا سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری یزد با هدف ارتقاء بصری، فراخوان دیوارنگاره بر روی جداره و سطوح شهری را اعلام می نماید این سازمان با افتخار میزبان خلاقیت هنرمندان این عرصه خواهد بود تا با ارائه آثاری خلاقانه و به مدد رنگ، طرح های بدیع در فضای شهری درآندازند.

اهداف:

- فراهم نمودن زمینه ایده پردازی و خلق تجربه های جدید رنگی در منظر شهری
- ایجاد فرصت و فضای تعاملی - رقابتی برای خلق و توسعه هنر شهری
- همدلی و همراهی برای احساس پویایی و نشاط شهروندی
- ترویج فرهنگ با بهره از اثربخشی و خلق آثار هنری برای ایجاد سرمایه فرهنگی
- ترویج و زنده نگهداشتن ارزش ها و هویت های فرهنگی، ملی، عقیدتی، ارزشی، دینی و مذهبی در جامعه

موضوعات مدنظر:

- توجه به ارزش های معنوی و ویژگی های فرهنگی و هنری شامل نمادها و نشانه های فرهنگ ایرانی - اسلامی
- داستان ها و روایت های ملی-مذهبی
- حفظ و گسترش فرهنگ ایثار و شهادت
- آداب و رسوم، فرهنگ، طبیعت، بناهای تاریخی و معماری یزد
- خانواده و فرهنگ ایرانی اسلامی
- جلوه های غرور آفرین از حضور بانوان ایران زمین در عرصه ملی و بین الملل

شرایط عمومی:

- هنرمندان فعال در کلیه رشته های هنری می توانند در این رویداد شرکت کنند.
- گروه ها و موسسات هنری می توانند با معرفی نماینده به سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری در این رویداد شرکت کنند. (بدیهی است فرد مذکور، در تمامی مراحل اجرایی، اداری، مالی و ... نماینده تیم هنری خواهد بود).
- جلب رضایت مالکان خصوصی و کسب مجوز از نهادهای ذی ربط، یکی از مراحل قطعی در اجرای آثار هنر شهری است که ممکن است به تغییر محل و مختصات اثر بینجامد. لازم است هنرمندان با آگاهی به این موضوع در این رویداد شرکت نمایند. (ضمن محترم شمردن پیشنهاد هنرمندان در جانمایی آثار، تعیین محل نهایی اجرا با این سازمان است).
- سازمان حق استفاده و انتشار تصاویر آثار منتخب با ذکر نام هنرمند را در کلیه رسانه ها (سایت، گروه های خبری و مجازی، کاتالوگ، کتاب و ...) دارد.
- در صورتی که در هریک از مراحل مختلف کارشناسی، حین یا پس از اجرای طرح ها، عدم اصالت طرحی محرز شود، علاوه بر حذف تمامی آثار شرکت کننده از این رویداد، مشمول محرومیت های دیگر در سایر رویدادها و فراخوان های سازمان خواهد بود.





- رعایت مقررات عرفی و حرفه ای به ویژه عدم تعارض با موازین اخلاقی و قانونی ضروری است.
- حضور و مشارکت مستقیم هنرمند در فرآیند اجرای اثر، در فضای شهری مورد تأکید است.

شرایط اختصاصی:

- انتظار می رود هنرمندان به صورت مفهومی و غیر مستقیم به بیان موضوعات بپردازند. استفاده از رنگ و طرح در قالب بکارگیری سطوح رنگی در کنار هم به طوری که ترکیب های خلاق و چشم نواز بر روی جداره ها ایجاد شود مورد تأکید است.
- استفاده از انواع تکنیک های دیوارنگاری مانند نگارگری، نقاشی، نقاشی خط، گرافیک، نقش برجسته و ... مجاز می باشد.
- هنرمندان می توانند از سایر مصالح مانند سفال، فلز، گچ، آئینه، کاشی و ... به صورت محدود کمک بگیرند.
- با توجه به مخاطب سواره و خوانش سریع این جداره ها از طراحان انتظار می رود در طراحی آثار، به هماهنگی سطوح رنگی توجه و از فرم ها، موتیف ها و عناصر تصویری پیچیده و دارای جزئیات اجتناب کنند.
- انتظار می رود در این فراخوان، هنرمندان متناسب با تصاویر جداره (بارگذاری شده در سامانه) آثار خود را طراحی و ارائه نمایند.
- طرح پیشنهادی پس از داوری و انتخاب به مرحله ویرایش (اصلاحات احتمالی) و مشاوره ی اجرایی راه یافته و در صورت تایید کارشناسان زیباسازی و حصول نتیجه مطلوب اجرا خواهد شد. انتخاب در مرحله اول به معنای قطعیت پذیرش و اجرای طرح در این رویداد نیست.
- آثار منتخب پس از بررسی های کارشناسی و توافق نهایی با هنرمند (با صلاحدید سازمان) براساس ضوابط سازمان اجرا خواهند شد.
- هزینه های اجرایی آثار بر اساس ابعاد و جنس دیوار، جزئیات و پیچیدگی طرح، نوع مواد مصرفی، تجهیزات مورد نیاز (داربست و ...) محاسبه و پرداخت می شود.

جوایز:

- برای طرح هایی که به فاز اجرایی می رسند، بر اساس نوع طرح و نظر کارشناس تا مبلغ ۸۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال متناسب با امتیاز مکتسبه از مرحله ارزیابی بابت خرید طرح به هنرمند پرداخت می شود .
 - از ۱۵ تا ۱۸ امتیاز مبلغ بیست میلیون ریال
 - از ۱۹ تا ۲۲ امتیاز مبلغ چهل میلیون ریال
 - از ۲۳ تا ۲۶ امتیاز مبلغ شصت میلیون ریال
 - از ۲۷ تا ۳۰ امتیاز مبلغ هشتاد میلیون ریال
- در صورتی که از یک طراح، بیش از یک طرح پذیرفته شود، طرح های منتخب بعدی جهت آرشو خریداری و مبلغ حق الزحمه طراحی به صورت نیم بها و یا ۲/۳ (دو سوم) در صورت صلاحدید سازمان پرداخت خواهد شد.





شاخص های اصلی داوری و امتیاز دهی آثار هنری:

ردیف	عنوان امتیاز دهی	حداکثر امتیاز
۱	زیبایی اثر و رعایت الزامات طراحی، تناسبات، تکنیک های اجرایی و... بررسی ساختار زیباشناختی، ترکیبات فرمی و رنگی و...	۱۴
۲	موضوع و محتوای اثر در این بخش آثار به لحاظ موضوعی، فرهنگی و نماد شناختی بررسی می شوند	۱۰
۳	خلاقیت و نوآوری و تعاملی بودن اثر بکارگیری اندیشه های خلاق در زمینه ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید در تعامل با شهروندان	۶
	جمع کل	۳۰

ثبت نام و ارسال طرح:

- ارسال هر اثر می بایست در قالب یک فایل تصویری رنگی و رزولوشن ۲۰۰ تا ۳۰۰ dpi شامل طرح اصلی و توضیحات فنی و هنری باشد.
- ثبت نام و ارسال آثار فقط از طریق سایت سیما، منظر و فضای سبز شهری یزد به نشانی <https://parks.yazd.ir> امکان پذیر است.

برنامه زمان بندی:

- ۱۵ مرداد ۱۴۰۲
 - پایان مهلت بارگذاری آثار هنرمندان در پایگاه اینترنتی فراخوان به نشانی <https://parks.yazd.ir>
- ۲۸ مرداد الی ۲ شهریور ۱۴۰۲
 - داوری و اعلام آثار برگزیده

اطلاعات تماس با دبیر خانه جشنواره:

- شماره تماس با دبیرخانه جشنواره: ۰۳۵-۳۶۲۷۴۴۷۰ داخلی ۱۲۳ و ۱۳۲
- سایت سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری یزد: <https://parks.yazd.ir>

